

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ВОЙНЫ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ВОЙНЫ

В современном мире основным оружием становятся не танки и ракеты, а «независимые журналисты» и СМИ.



Цель

Организация и осуществление **государственного переворота** с последующим **захватом российской власти** прозападными силами.



Задача

Ослабление репутации России и ее влияния за рубежом. Коллективный Запад с помощью СМИ создает из России образ «тиранической», «отсталой» и «агрессивной» страны.

Информационная агрессия Запада рассчитана как на граждан РФ, так и на жителей всего остального мира.



“...многие говорят об информационной войне, но мне кажется, это все-таки не война, в ней участвуют как минимум две стороны, это информационная агрессия”

Официальный представитель МИД РФ Мария Захарова

ФРОНТЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ ВОЙНЫ



Разжигание межнациональной и межрелигиозной розни



Продвижение русофобии, ревизия истории, дискредитация патриотизма, критика института государства



Поддержка сепаратизма: Урал, Сибирь, Северный Кавказ, Дальний Восток, Татарстан и т.д.



Возвеличивание либеральных западных достижений и ценностей



Дискредитация органов государственной власти и силовых структур



Пропаганда идей «майдана» – захвата власти под предлогом борьбы с «коррупцией» и «тиранией»



Информационные атаки на президента России



Создание у стран Запада образа агрессивной и вероломной России, с которой нельзя иметь никаких дел

УКРАИНСКАЯ ПОВЕСТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ ВОЙНЫ



Освещение переворота
в Киеве в 2013 – 2014 гг.



Референдум
о присоединении
Крыма к России



Крушение боинга
МН17 авиакомпании
Malaysia Airlines



Война на юго-востоке
Украины

СИРИЙСКАЯ ПОВЕСТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ ВОЙНЫ

ЗАДАЧИ



Провоцирование конфликта Россия-Ислам. Концентрация удара экстремизма по России



Максимизация ущерба и жертв. Втягивание в наземную операцию и долгосрочный конфликт



Дискредитация и разрушение патриотической платформы народного единства



Создание «антивоенной платформы» для консолидации всех антигосударственных сил



Подрыв доверия к руководству России через нагнетание катастрофических ожиданий

МЕТОДЫ



Таргетирование плохих ожиданий

- Нагнетание катастрофизма, кризисных ожиданий, страхов и массовой депрессии



Подмена понятий

- Создается искусственный фантом якобы «умеренной оппозиции», которая якобы воюет в Сирии, и которую якобы «уничтожают русские самолеты»



Использование украинских СМИ в воздействии на российскую аудиторию

- Негативно настроенная публика в России черпает информацию из «авторитетных» для нее украинских СМИ



Создание фантома массового недовольства

ПЕРЕЗАГРУЗКА ОППОЗИЦИОННОГО ЛАГЕРЯ

Антивоенная платформа – «ТОЧКА СБОРКИ» нового протестного движения.

Оппозиция «старого образца»



Алексей
Навальный



Михаил
Касьянов



Илья
Яшин

- ▶ утрачена инициатива
- ▶ потеряно влияние на городской «креативный» класс



“
Россияне заплатят кровью
за право Путина гадить в Украине

Михаил Ходорковский, 18 сентября 2015

Антивоенная оппозиция «нового образца»



Михаил
Ходорковский



Дмитрий
Быков



Сергей
Алексащенко



Андрей
Илларионов



Станислав
Белковский



Евгений
Киселев



Алексей
Венедиктов



Юлия
Латынина

- ▶ неизбежность поражения в «сирийской войне»
- ▶ нагнетание ожиданий больших жертв в «сирийской войне»

ВОЙНА НОВОГО ТИПА

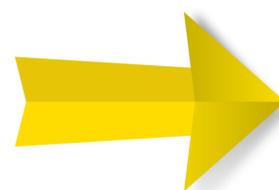


СИРИЙСКАЯ ПОВЕСТКА СТАЛА МИРОВОЙ

Мировая война нового типа – информационно-террористическая война.



Террор и «программирующее» освещение террора



Управление общественным сознанием



Обвиняют Россию в убийстве мирных жителей, подтасовывают данные, снимают фейк-видео

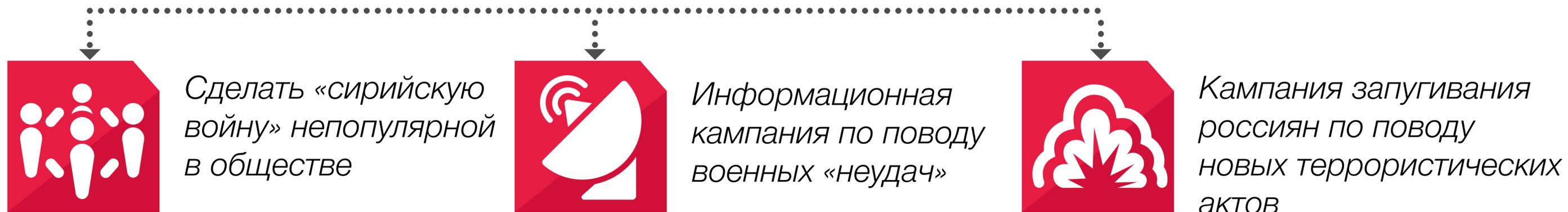


Рунет



Кампания ненависти к России

РЕКОНСТРУКЦИЯ СТРАТЕГИИ ПРОТИВНИКА



ИДЕОЛОГИЯ ОППОЗИЦИИ

Внутренняя
оправдание террора против России

Внешняя
«антивоенная платформа»



«РЕЦЕПТ КАТАСТРОФЫ» автор термина: Барак Обама

- ▶ «Привязка» всех возможных неудач и катастроф к «сирийской войне»
- ▶ Трансляция новых угроз в отношении граждан России
- ▶ Нанесение информационно-имиджевого удара по президенту России



Россия
не отличается
от ИГИЛ



Ходорковский о терактах в Париже

СИРИЙСКАЯ ПОВЕСТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ ВОЙНЫ



Операция ВКС РФ в Сирии
и жертвы среди мирного населения



Сирийская обсерватория прав человека
(Syrian Observatory for Human Rights)



Бомбардировка 3 октября
авиацией США госпиталя



Сирийско-американское медицинское
общество (Syrian American Medical Society)



Сбитый Турцией самолет
Су-24 российских ВКС



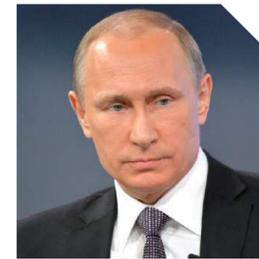
Белые шлемы (the White Helmets)



*Россия виновна в массовой гибели
женщин и детей в Сирии*



Госсекретарь США Джон Керри



*Всякие информации в СМИ по поводу
того, что страдает гражданское
население в Сирии, —
это информационные атаки*



Президент Российской Федерации В.В. Путин

ИНФОРМАЦИОННАЯ АГРЕССИЯ ЗАПАДА

Вашингтон и Лондон совместно предпринимают активное **информационное наступление** на Россию и лично на президента страны **В.В. Путина**.

Информационные атаки:



- Доклад британского судьи Роберта Оуэна по «делу Литвиненко»
- Фильм ВВС «Тайные богатства Путина»
- Фильм ВВС «Третья мировая: в командном пункте»



Появление киноленты французского журналиста Поля Морейра на Canal+ под названием «Украина. Маски революции» приобрело эффект разорвавшейся информационной бомбы.



“ ВВС показывает фильмы... Это информационная война. Мы это видим, понимаем и воспринимаем ее как таковую. Но отвечать на истерику истерикой мы не собираемся, стараемся отвечать только фактами, которые предъявляем ”

Министр иностранных дел РФ Сергей Лавров

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РОССИИ

Сейчас **Соединенные Штаты оказались** в ловушке, которую сами и подстроили: американская политическая элита признает, что «российская пропаганда» обгоняет информационную работу США. При этом особенно выделяется **эффективность работы российской компании RT.**

2016
ГОД



“
При помощи *Russia Today* Путин исключительно умело развернул настоящее информационное наступление во всех странах Восточной и Центральной Европы, на Ближнем Востоке и в Латинской Америке

”
Конгрессмен Эдвард Ройс



“
Российский телеканал *Russia Today* — лучший образец того, каким должно быть телевидение. В отличие от *BBC* и *CNN*, где показывают однобокую информацию

”
Режиссер Эмир Кустурица

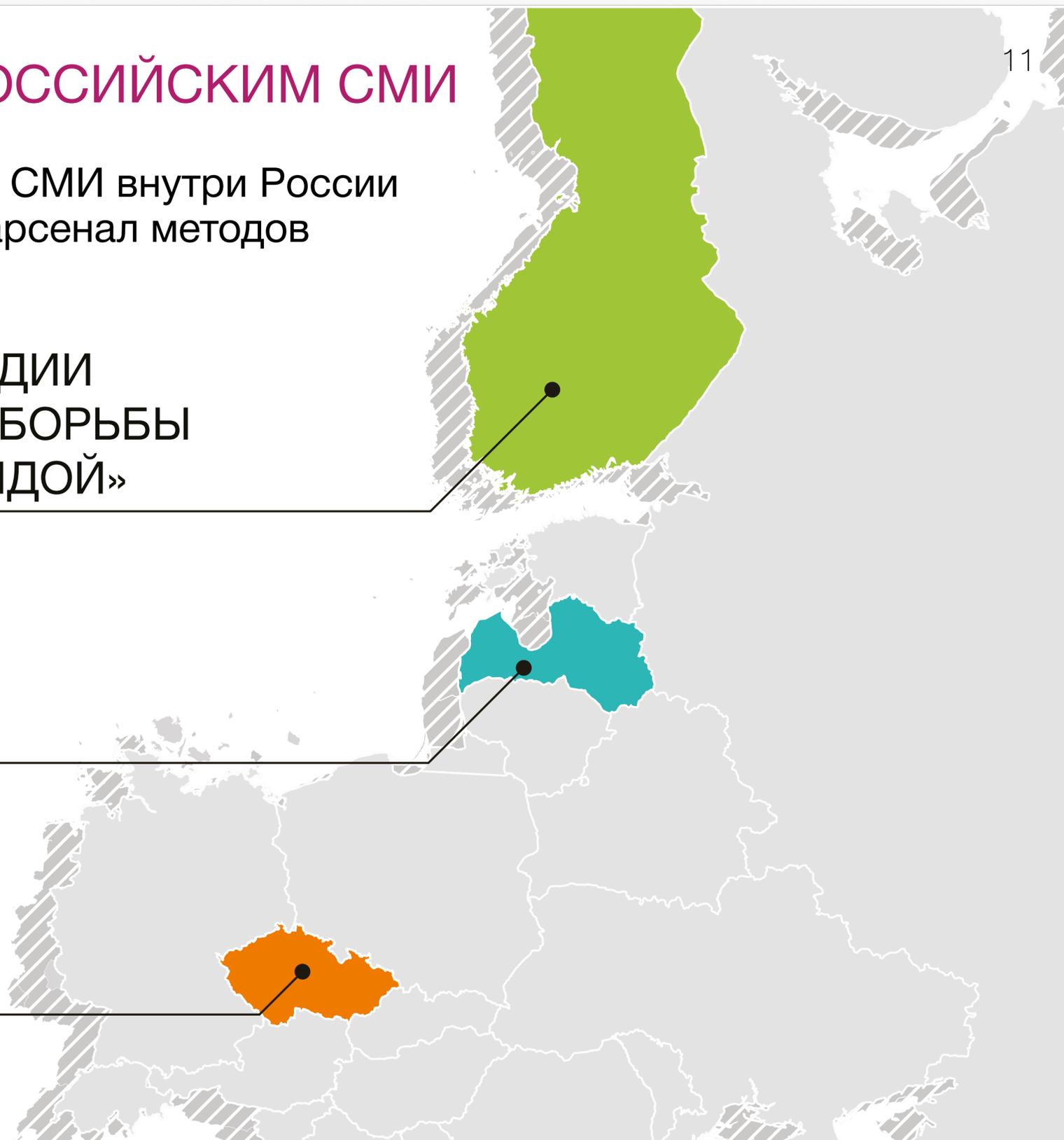
МЕРЫ ПО ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ РОССИЙСКИМ СМИ

Эффективность российских государственных СМИ внутри России и за рубежом вынуждает Запад увеличивать арсенал методов информационной войны:

АПРЕЛЬ 2015 Г. – СОЗДАНИЕ В ФИНЛЯНДИИ СПЕЦИАЛЬНОЙ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ ДЛЯ БОРЬБЫ С ИСХОДЯЩЕЙ ИЗ РОССИИ «ПРОПАГАНДОЙ»

В АВГУСТЕ 2015 Г. В ЛАТВИИ ОТКРЫЛСЯ ЦЕНТР СТРАТЕГИЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИИ НАТО (STRATCOM)

СОЗДАНИЕ НОВОГО ДЕПАРТАМЕНТА В ЧЕХИИ НА БАЗЕ RADIO FREE EUROPE (РАДИО «СВОБОДА») ВЛАСТЯМИ США



ОСОБЕННОСТИ ДИСКУРСА ПАТРИОТОВ И ОППОЗИЦИОНЕРОВ

Для понимания количественных тенденций было проведено исследование дискурса патриотов и оппозиционеров в социальных сетях

470

ресурсов

100 000

публикаций

35 000

речевых маркеров

1 800

слов для анализа

ПАТРИОТЫ

- Прошлое: вспоминается история Советского Союза, его достижения, победы;
- Милитаризация: преобладают названия видов оружия, военные термины.

ОППОЗИЦИОНЕРЫ

- Конкретика: чаще встречаются фамилии современных политиков, названия министерств и госкорпораций.
- Терминология: складывается впечатление, что в стране до сих пор ГУЛАГ.
- Экономические термины: дискурс оппозиционеров присвоили себе видимость научности и объективности.
- Экономическая оценка депрессивна: «санкции», «нефть», «кризис» и т.п.
- Юридические термины: гарантия правового основания деятельности.
- Термины 90-х: «общество», «общественный», «гражданский», «свобода» и т.п.
- Упоминаются социальные технологии манипулирования: «акция», «сеть».

Патриотический дискурс проигрывает оппозиционному по идеологическим и методологическим основаниям. Патриотический дискурс формируется стихийно, отсутствует идеологический базис и организационная компонента работы с патриотически настроенными группами населения.

СТРУКТУРА ИДЕОЛОГИЧЕСКОГО ВЛИЯНИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



Социальное поведение:
оппозиция, протест



Семейные ценности:
феминизм, ЛГБТ,
чайлдфри



Повседневные практики:
вегетарианство, йога



Культурные ценности:
хардкор, панк, хипстеры



Мода: хардкор, панк,
магазины для..., товары
для..., библиотека для...



Интеллектуальный
базис: революция,
анархизм, экстремизм

НАСТРОЕНИЯ МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЫ: ЭТНОАВТОБИОГРАФИИ СТУДЕНТОВ

14

В течение 8 лет (с 2006 по 2014 гг.) было опрошено более 400 студентов РГГУ 3-4 курсов. Студентам предлагалось письменно ответить на вопрос «Я - русский (еврей, украинец, дагестанец и т.д.). Это значит - ...» в форме небольшого эссе.

Я - РУССКИЙ

- Стыд за свою национальность.
- При перемещении в другую культуру быстро утрачивают собственную идентичность.
- Нелюбовь к собственному государству.
- Кроме языка, литературы, других определяющих признаков нет.
- Отсутствуют повседневные практики, позволяющие охарактеризовать особенность русского этноса.
- Мечта - родиться кем-то другим, в другой стране.

Я - ДРУГАЯ НАЦИОНАЛЬНОСТЬ

- Гордость за свою национальность, культуру, религию.
- При построении идентичности упоминаются предки за несколько поколений.
- При перемещении в другую культуру собственная идентичность усиливается.
- Воспитание детей в националистических традициях.
- Наличие исторических мифов.
- Религия (ислам) имеет приоритет перед гражданством и государством.

1. Русская идентичность размылась, ослаблена и проигрывает другим нациям.
2. Среди русской молодежи закладывается конфликт: растет элита, стыдящаяся своей национальности, а менее образованная молодежь скатывается в ультранационализм.