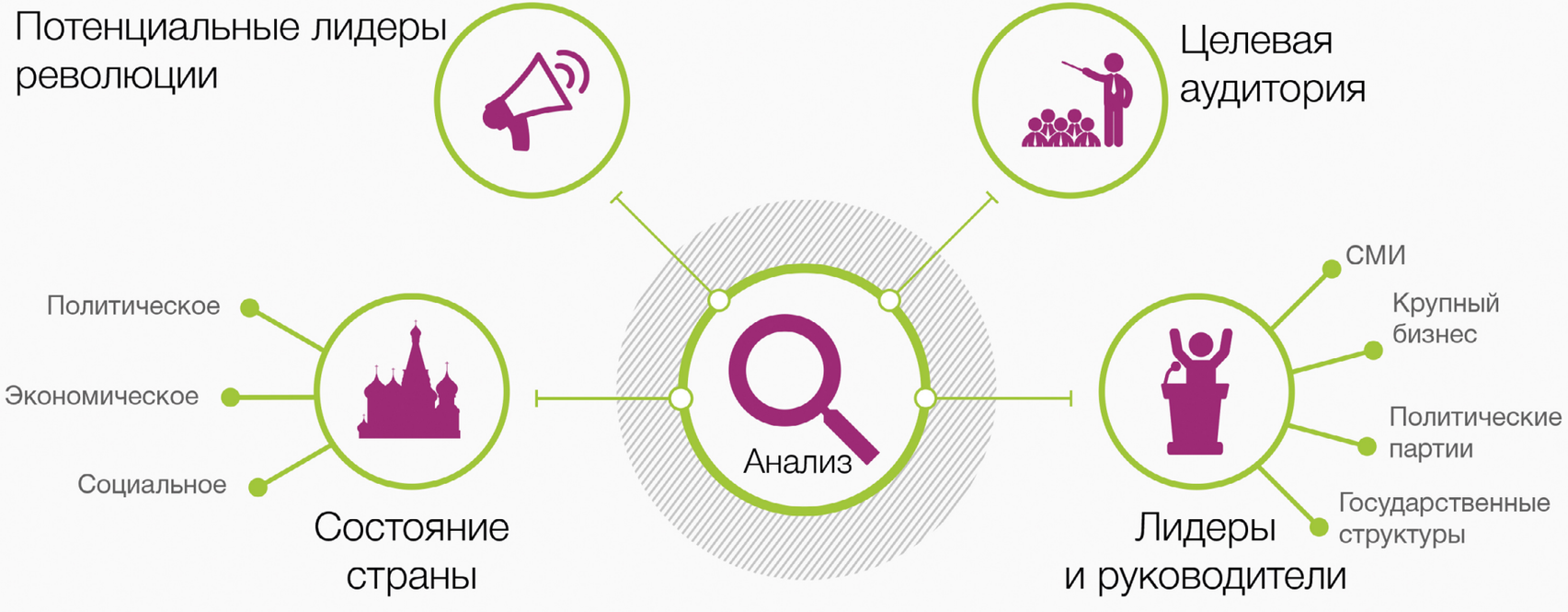
ТЕХНОЛОГИИ ГОСПЕРЕВОРОТА

Первый этап

ОПРЕДЕЛЕНИЕ И РАССТАНОВКА СИЛ



время исполнения
1 МЕСЯЦ - 3 ГОДА

Второй этап

СОЗДАНИЕ ОППОЗИЦИОННЫХ ПОЛИТИЧЕСКИХ СИЛ

Выдвижение удовлетворяющей кандидатуры лидера

(Сформировать искусственный образ гораздо проще и менее затратно, чем создать политическое движение или партию)

Задача внешней управляющей силы — выделение проявивших себя игроков для чёткой классификации



время исполнения
1 МЕСЯЦ - 3 ГОДА

Третий этап

ДЕСТАБИЛИЗАЦИЯ ОБСТАНОВКИ

Воздействие на

ПОТЕНЦИАЛЬНО АКТИВНЫЕ ГРУППЫ ОБЩЕСТВА



Акцентируется внимание группы на экономических или социальных требованиях

8% населения – *КРИТИЧЕСКАЯ МАССА для начала активной дестабилизации*

Четвертый этап

ВТЯГИВАНИЕ ШИРОКИХ МАСС В ПОЛИТИЧЕСКОЕ ДВИЖЕНИЕ

Вывод финансово и социально неудовлетворённых групп на митинги

ЦЕЛИ:



Получение широкой политической огласки



Создание резонанса в обществе

МОТИВАЦИЯ:



Финансовые и материальные средства

(денежное вознаграждение, обеспечение продуктами, спиртным, одеждой и т.д.)

Через СМИ в игру вводятся новые фигуры — специально подготовленные лидеры протестного движения с политическими требованиями, целью которых является перевод ситуации на политический уровень

Четвертый этап

ВТЯГИВАНИЕ ШИРОКИХ МАСС В ПОЛИТИЧЕСКОЕ ДВИЖЕНИЕ



Одним из приёмов подогрева масс, привлечения новых участников и их объединения является создание шоу и зрелища

Пример: концерт на Майдане

Пятый этап

МАССОВЫЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ И СИЛОВЫЕ ДЕЙСТВИЯ ДЛЯ ЗАХВАТА ВЛАСТИ



Массовые выступления



Акции гражданского неповиновения



Организованные демонстрации



Силовые действия, направленные на захват власти



время исполнения
ОДНИ - НЕСКОЛЬКО СУТОК

Эффективность этапа зависит от количества людей, выведенных на улицы, и активности лидеров

Пятый этап

ТАКТИКА СЕТЕВОЙ ВОЙНЫ

Создание сетевой структуры и ячеек



Формирование подготовительных лагерей

Проведение курсов для авангарда движения

СОБЛЮДАЕТСЯ КОНСПИРАЦИЯ

Информация распределяется таким образом, чтобы как можно меньше людей видели полную картину

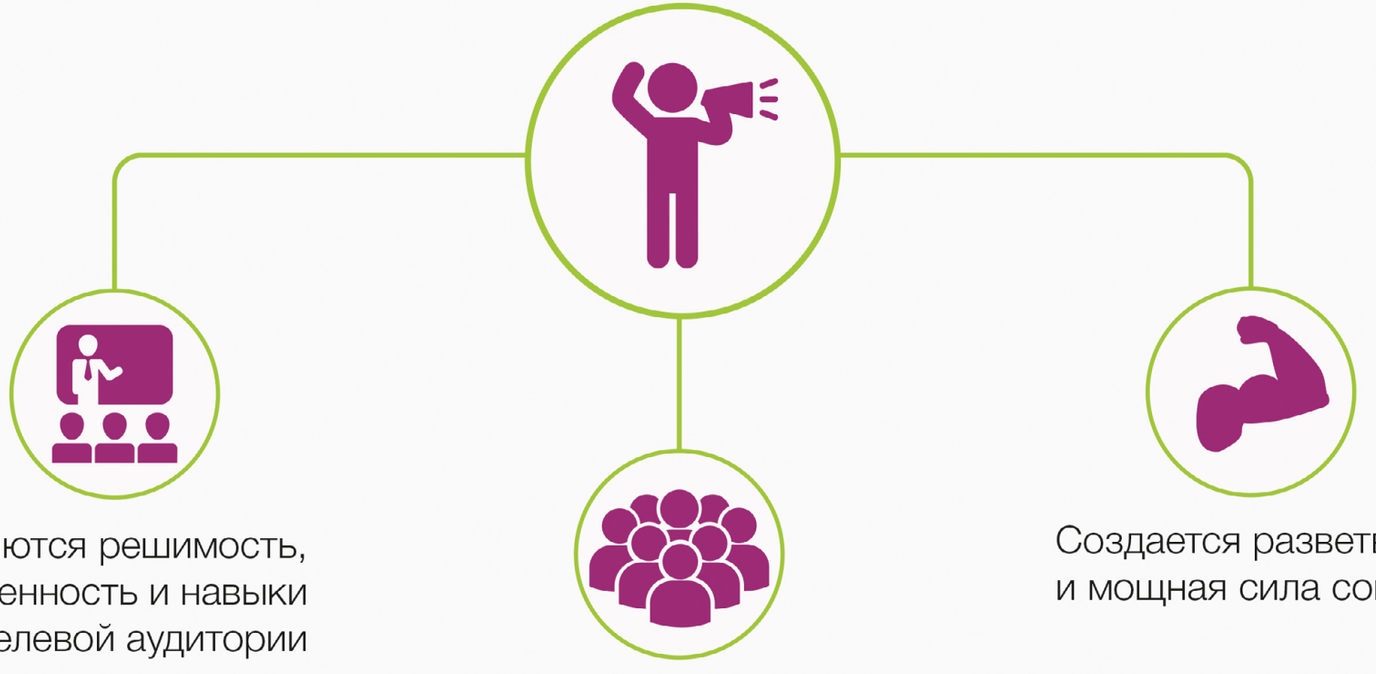
Шестой этап

ЛЕГАЛИЗАЦИЯ ВНЕШНЕЙ УПРАВЛЯЮЩЕЙ СИЛЫ



Социальный, политический, экономический кризис - наиболее благоприятный момент для формирования нового уклада жизни по стандартам управляющей силы без опасений отвечать перед законом

МОБИЛИЗАЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ



Укрепляются решимость, уверенность и навыки сопротивления целевой аудитории

Усиливаются активные социальные группы, общественные организации

Создается разветвлённая и мощная сила сопротивления

СОЗДАНИЕ СЕТЕВОЙ СТРУКТУРЫ

Организуются курсы по подготовке актива, который в дальнейшем входит в состав избирательных комиссий ,а его члены становятся наблюдателями

МАНИПУЛЯЦИИ СОЗНАНИЕМ МАСС

Информационно - психологические методы

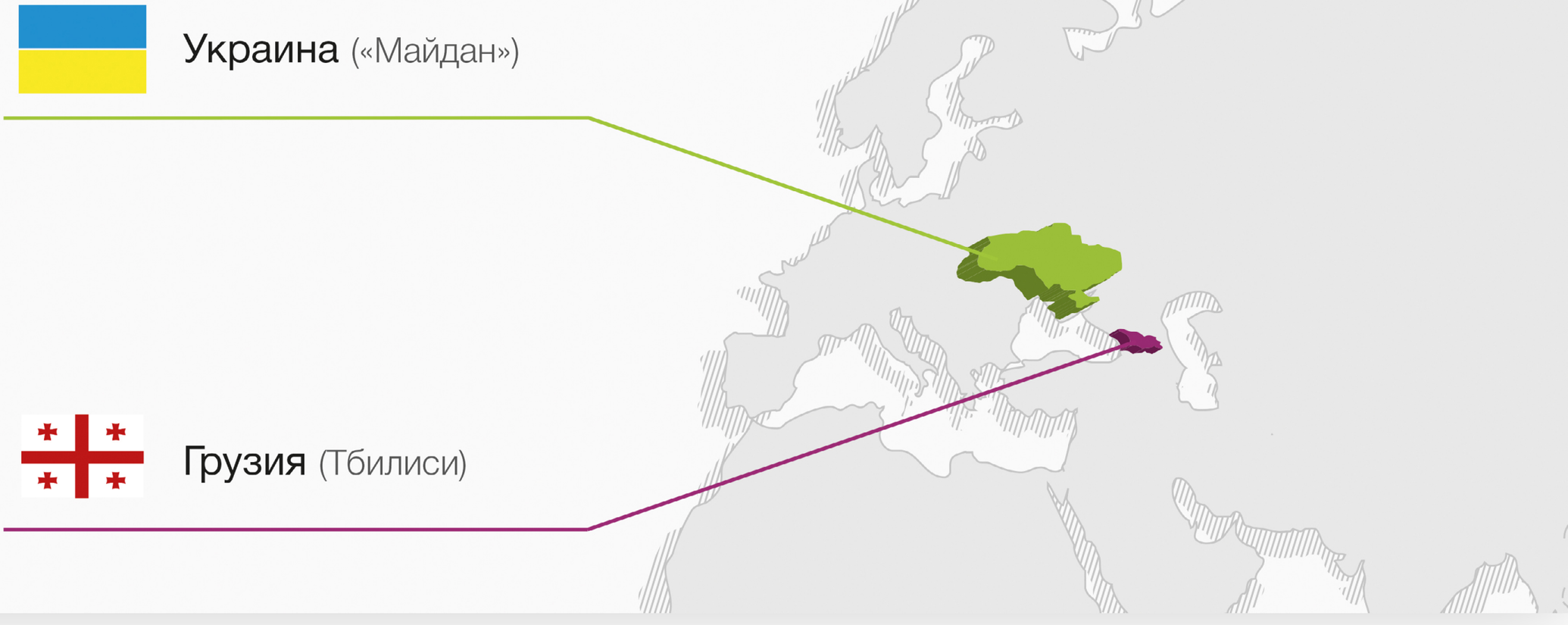
- Лозунги, слоганы, граффити, наклейки-стикеры
- Музыкальное сопровождение, провокационные тексты на мотивы известных песен
- Комиксы, политические мультфильмы, компьютерные игры



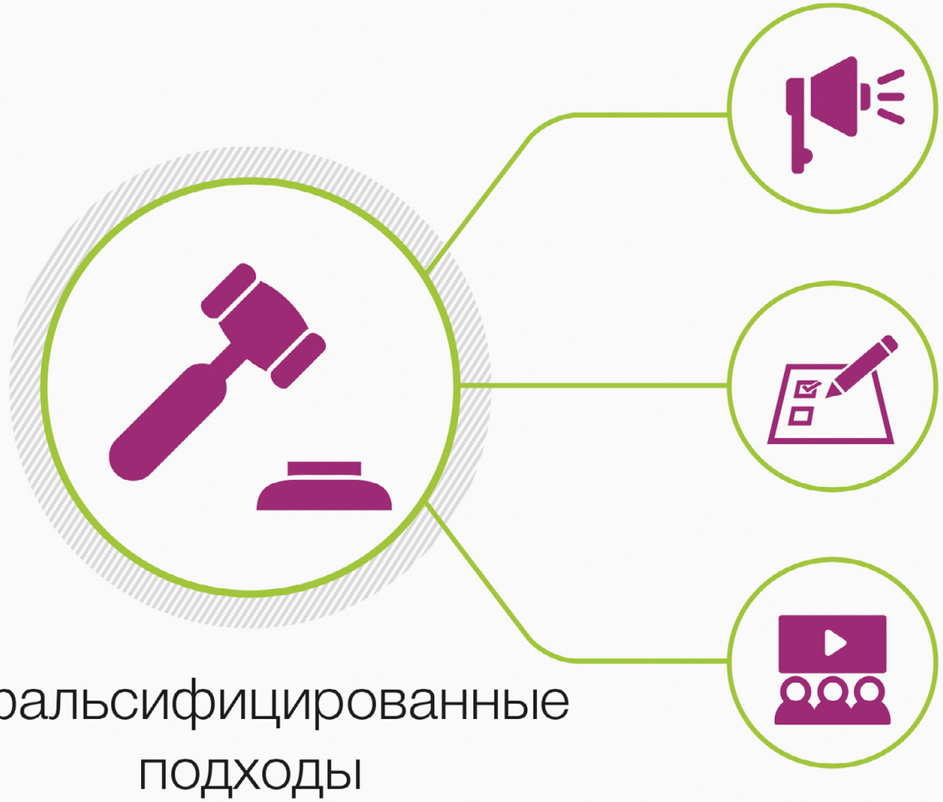
Этот же принцип применялся в Азербайджане, Белоруссии, Узбекистане, Казахстане, Болгарии

СОЗДАНИЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО АНКЛАВА

Территория становится плацдармом для расширения и закрепления власти оппозиции



ФОРМИРОВАНИЕ «СПРАВЕДЛИВОЙ» ДОКАЗАТЕЛЬНОЙ БАЗЫ



Сфальсифицированные подходы

Публикация непроверенных данных

Проведение экзит-полов

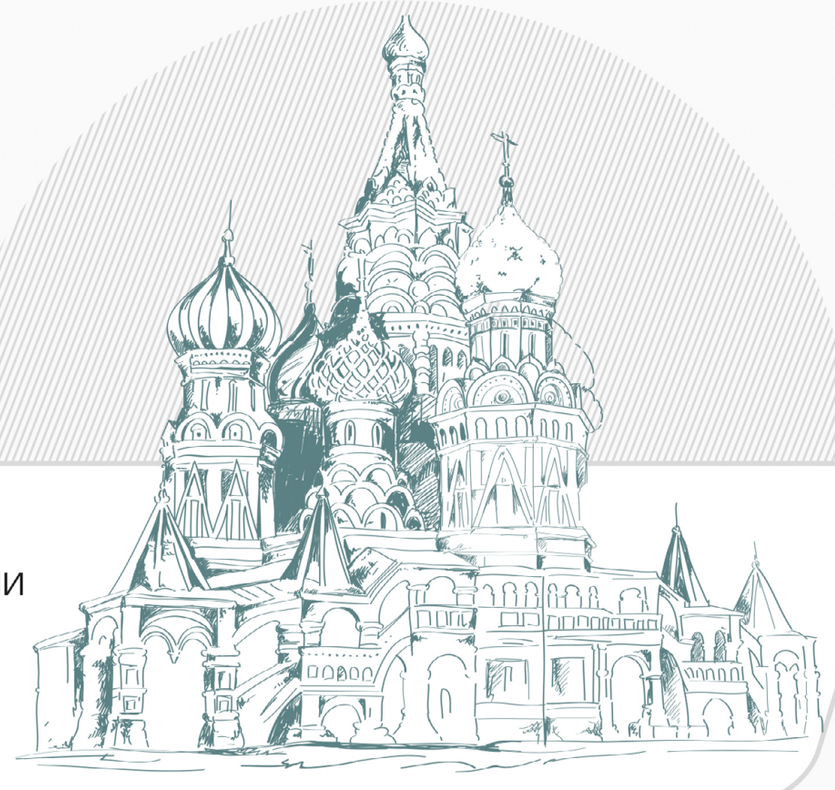
Распространение через СМИ мнений иностранных наблюдателей, лояльных оппозиции

БЛОКИРОВКА РАБОТЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ, СТРУКТУР, АДМИНИСТРАТИВНЫХ ЗДАНИЙ, РЕДАКЦИЙ СМИ



РОЛЬ СТОЛИЦЫ

Массовое давление на центральные органы власти



ВОЗМОЖНО И НАОБОРОТ

В Киргизии массовые выступления против власти проходили не в столице, а на изначально оппозиционном юге страны. В Бишкеке президентский дворец штурмовала толпа маргинальных элементов, а не оппозиция

ИЛЛЮЗИЯ БЕЗОПАСНОГО НЕНАСИЛЬСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ СОБЫТИЙ

Формирование негативного отношения к вооруженным силам

Морально-психологическое воздействие на военнослужащих

Инициирование мероприятий, снижающих социальный статус военнослужащих

Во всех «цветных революциях» силовые структуры либо сохраняли нейтралитет, либо переходили на сторону переворота



КРОВЬ – ВОТ ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА «ЦВЕТНОЙ РЕВОЛЮЦИИ»



НЕОБХОДИМЫ ЖЕРТВЫ,

Чтобы катализировать протест и «воспламенить» толпу